

Materia: Soportes para el diseño gráfico

| | |
|----------------------|----------------------------------|
| Semestre: | VIII |
| Clave: | 28150 |
| Área: | Investigaciones Estéticas |
| Departamento: | Diseño |
| Tipología: | Práctica |
| Carácter: | Instrumental |
| Tipo: | Optativa |
| Horas: | 4 |
| Créditos: | 4 |
| Carrera: | Diseño Gráfico |
| Elaboró: | Judith Manzo Samperio |
| Revisó: | Omar Moreno Carlos |
| Fecha: | Marzo 2008 |

Presentación de la materia

Esta asignatura es precedida por la materia de Análisis de proyectos de diseño gráfico y las materias optativas de Experimentación formal y Diseño editorial. Es optativa y está ubicada en el último semestre como cierre del campo del conocimiento referido al diseño y como antecedente directo de la incursión del egresado en distintos escenarios y escalas del ámbito profesional.

Objetivo general

Que el alumno reconozca el concepto de soporte como una herramienta útil en el desarrollo de su profesión como diseñador gráfico a través del conocimiento de su historia, clasificación, factores que lo determinan, así como de análisis de su tipología y de los aspectos tecnológicos, legales y administrativos.

UNIDAD 1

Soporte y sus generalidades

Objetivo particular:

Que el alumno conozca la función que ha cumplido el soporte a través de la historia de la comunicación gráfica así como su clasificación y los factores que determinan su naturaleza.

Estrategias de aprendizaje:

Se acudirá a presentaciones digitales ilustrando cada uno de los puntos del contenido, ejercicios previos en clase para ejemplificar cada tema y revisión de diferentes etapas para la presentación de su presentación digital.

Actividades de aprendizaje:

Partiendo de la clasificación general y tomando el soporte como estructura que sostiene al medio, realizar una presentación digital por medio una clasificación a través de la historia de diferentes tipos de soporte y de los factores que lo determinan.

- 1.1 Concepto de soporte en el diseño gráfico
- 1.2 El soporte a través de la historia
- 1.3 Clasificación general del soporte
 - 1.4.1 Como medio de comunicación
 - 1.4.2 Como estructura que sostiene al medio
- 1.5 Factores que determinan la naturaleza del soporte
 - 1.5.1 Función
 - 1.5.2 Forma
 - 1.5.3 Dimensión
 - 1.5.4 Escala
 - 1.5.5 Fijo
 - 1.5.6 Móvil
 - 1.5.7 Temporalidad
 - 1.5.8 Material
 - 1.5.9 Tecnología
 - 1.5.10 Ubicación

UNIDAD 2

Análisis de los diferentes tipos de soporte

Objetivo particular:

Que el alumno identifique, organice e ilustre diferentes soportes de acuerdo a su tipología.

Estrategias de aprendizaje:

Se acudirá a presentaciones digitales y ejercicios en clase para reafirmar los conceptos aprendidos. Revisión de diferentes etapas para la realización de su presentación digital.

Actividades de aprendizaje:

Desarrollar una investigación y un análisis de los diferentes tipos de soporte e ilustrar a través de un levantamiento fotográfico. Realizar en una presentación digital la clasificación tomando en cuenta los factores que determinan su naturaleza.

2.1 Soportes en espacios exteriores

2.1.1 Arquigrafía

- 2.1.2 Señalética
- 2.1.3 Anuncio luminoso
- 2.1.4 Publicidad móvil
- 2.1.5 Mobiliario urbano
- 2.1.6 Espectacular
- 2.1.7 Barda
- 2.1.8 Valla
- 2.1.9 Pantalla electrónica
- 2.1.10 Otros.

2.2 Soportes en espacios interiores

- 2.2.1 Museografía
- 2.2.2 Escenografía
- 2.2.3 Publicidad pop
- 2.2.4 Stands
- 2.2.5 Ferias (comerciales, culturales)
- 2.2.6 Pabellones
- 2.2.7 Exposiciones
- 2.2.6 Señalética
- 2.2.7 Comercio
- 2.2.8 Vitrinas
- 2.2.9 Pantalla electrónica
- 2.2.10 Muros, ventanas, piso etc
- 2.2.11 Otros

2.2 Soporte - objeto

- 2.3.1 Envase (primarios, secundarios, terciarios)
- 2.3.2 Embalaje
- 2.3.3 Objeto utilitario

UNIDAD 3

Análisis de aspectos tecnológicos y legales

Objetivo particular:

Que el alumno se relacione con los diferentes componentes de un soporte y que analice los aspectos tecnológicos y legales que determinan su función.

Estrategias de aprendizaje:

Presentaciones digitales y visitas a diferentes empresas para la elaboración de una ficha técnica sobre el soporte de su elección. Revisión por etapas sobre el proceso de la ficha.

Actividades de aprendizaje:

Para la elaboración de la ficha técnica, el alumno deberá visitar una empresa encargada de fabricar el tipo de soporte elegido y realizar una investigación de campo definiendo e ilustrando todos los conceptos vistos.

3.1 Normalización de materiales

- 3.1.1 Diferentes materiales

- 3.1.2 Medidas internacionales
- 3.2 Componentes de un soporte
 - 3.2.1 Abrazadera
 - 3.2.2 Soldadura
 - 3.2.3 Grapa
 - 3.2.4 Costura
 - 3.2.5 Otros
- 3.3 Unión y ensamble de materiales
- 3.3 Empresas fabricantes
 - 3.3.1 Nombre de la empresa
 - 3.3.2 Objetivo de la empresa
 - 3.3.3 Ubicación
 - 3.3.4 Problemas que resuelve (social, cultural, publicitario)
 - 3.3.5 Compromiso con la sociedad
 - 3.3.6 Contrataciones
 - 3.3.7 Tarifas
 - 3.3.8 Requisitos de entrega
 - 3.3.9 Sugerencias de diseño para el medio que soporta
 - 3.3.9 Otros
- 3.4 Proceso de fabricación de diferentes soportes
- 3.5 Aspectos legales
 - 3.5.1 Contrataciones
 - 3.5.2 Permisos
 - 3.5.3 Ubicación

Estrategias de aprendizaje

Presentaciones digitales, ejercicios en clase como parte del proceso para reafirmar la comprensión de conceptos, realización de un documento por unidad para analizar e ilustrar los temas vistos. Presentaciones por equipo de cada uno de los trabajos.

Mecanismos de evaluación

Para tener derecho a calificación el alumno deberá contar con el 66% de asistencia al curso más el 100% de los trabajos y tareas.

Para la evaluación se tomará el 20% del proceso en donde se toma en cuenta la asistencia, trabajos en clase, tareas, el 30% de un examen con el objetivo de identificar y relacionar conceptos, el 50% de la presentación final.

Bibliografía básica

- AICHER OTL, KRAMPEN MARTIN**, "Sistemas de signos en la comunicación visual", Edit. Gustavo Gili, Barcelona, 1979.
- ALVA MARTÍNEZ ERNESTO**, "AM Arquitectura Mexicana & Interiorismo, 2003", Federación de Colégios de Arquitectos de la República Mexicana, Colégio de Arquitectos de México, Comex, México, 2002, ISBN, 968-690414 X.
- CARIDAD OBREGÓN FRANCISCO ANTONIO, KURI PHÉRES JOSÉ ANUAR, COHEN BISSU ELÍAS**, "Manual de sistemas de unión y ensamble de materiales", Edit. Trillas, México, 1986.
- CELORIO BLASCO CARLOS**, "Diseño del embalaje para exportación", Instituto Mexicano del envase, Banconext, México, 1993.
- CLIFF STAFFORD**, "Packaging. Diseños especiales", Edit. Gustavo Gili, Barcelona, España, 1993.
- LAZO MARIO**, "Diseño Industrial, Tecnología y utilidades", Edit. Trillas. México.
- LOSADA ALFARO ANA MARIA**, "Envase y embalaje", Edit. Designio Teoría y Práctica, México 2000.
- MÜLLER-BROCKMAN** "Historia de la comunicación visual", Edit. Gustavo Gili, Barcelona, 1998.
- OPIE ROBERT**, "Packaging, source book", Edit. Chartwell Books, Inc, New Jersey, 1989.
- PLAZOTA ANGUIANO GULLERMO**, "Segunda muestra internacional de Interiorismo contemporáneo", Bienal México 2003,
- CAM-SAM, CONACULTA, INBA**, Plazota Editores, México, 2003, ISBN: 968-7478-18-7.

RODRIGUEZ TARANGO E. "Ingeniería del envase", Edit. Cecsca.
SALA MARIUS, "Packaging", Edit. Índex Book, Barcelona, 2001.
SALINAS FLORES "Historia del Diseño Industrial", Edit. Trillas. México.
SATUÉ ERIC "El diseño gráfico desde los orígenes hasta nuestros días", Edit. Alianza Forma, Madrid, 1995.
SATUÉ ERIC "El diseño gráfico en España. Historia de una forma comunicativa nueva", Edit. Alianza, Madrid, a997.
SATUÉ ERIC "El Historia del diseño gráfico", Edit. Alianza, Madrid, 1997.
SONSINO STEVEN, " Packaging", Edit. Gustavo Gili, Barceona.
VIDALES GIOVANNETTI, Ma. Dolores, "Envase y mercadotecnia", Universidad Autónoma Metropolitana U. Azcapotzalco, Empaque Performance. México, D.F.
VIDALES, GIOVANNETTI, Ma. Dolores, "El envase en el tiempo", Historia del envase, Edit. Trillas, México, 1999.
VIDALES, GIOVANNETTI, Ma. Dolores, "El mundo del envase". Edit. Gustavo Pili, México, D.F.

Revistas

Adria ,Miguel, ARQUINE. Revista internacional de arquitectura y diseño, publicación trimestral, Arquine S.A. de C.V., México, (1997-2008)
Diseño Mexicano, Industrial y Gráfico, Edit. Somohano, México, 1983.
Morales B., Alejandro, (dir), ATK Monográfico, revista bimestral, Arquieditorial S.A., México (2002-2008)
Saslavsky Absatz, Ricardo, (dir), "Reseña de Arquitectura Mexicana, México-Latinoamericana, Enlace Arquitectura y Diseño, México, (1995-2007)
The Creative Index 94 Latin América, Hong Kong, 1994.

Páginas en Internet

www.enlace. cc.
 www.arquitk.com
 www.arquine.com
 www.arquired. com
 Museo del Envase y Publicidad en Inglaterra
www.robertopiecollection.com.uk
 Museo de transporte de Londres
www.itmuseum.co.uk (buscar en "museum partnerships")
 Museo del Vidrio en Monterrey
www.vitro/museodelvidrio.com.mx
 Colección de envases y publicidad de todos los tiempos
<http://www34.brinkster.com/cienuno/publicid.htm>
 Anuncios de coca cola desde 1860 a la fecha
www.jipemania.com/coke
 Colección de envases
 www.collectorsworlds.com